

Un succès encourageant pour le défi « Sans emballage svp ! »

Préval et les commerces du Haut-Doubs ont lancé le défi « Sans emballage svp ! » durant tout le mois de mars. Les résultats de celui-ci s'avèrent être très positifs et encourageants !



Changer ses habitudes d'achats à travers un défi commun

Depuis 2021, plus de 120 commerces alimentaires adhèrent à l'opération « zéro emballage » qui vise à encourager les clients à apporter leurs propres contenants (sac en tissu, boîte hermétique...), afin d'éviter les emballages jetables.

En mars, Préval et les commerçants ont mis au défi les consommateurs avec l'opération « Sans emballage svp ! ». Le but ? Réaliser 10 achats sans emballage pour pouvoir participer au tirage au sort. 7 lycées ont également participé au projet en animant **une cinquantaine de stands** chez des commerces participants. Les lycéens ont pu prendre confiance en eux, développer leur esprit d'équipe et approfondir leurs techniques de communication.

6 750 achats sans emballage en 1 mois dans le Haut-Doubs

Au vu des résultats des participations, le Haut-Doubs semble emballé par le sans emballage :

- **675 cartes** de participation ont été collectées, ce qui représente **6 750 achats** sans emballage
- Le défi a permis à de nombreux clients de se questionner sur le sans emballage, d'apporter leurs propres contenants et de repenser leurs modes de consommation.
- Cette action a également encouragé et valorisé les consommateurs déjà séduits par le sans emballage !

Un tirage au sort a eu lieu le **18 avril** avec les cartes ayant recueilli 10 adhésifs : [découvrez les résultats en vidéo](#) . Des bons d'achat chez les commerces participants ont été gagnés :

1^{er} lot (180€) : Girard Marie Agnès / 2^{ème} lot (130€) : Château Daniel

3^{ème} lot (100€) : Vuillemin Denis / du 4^{ème} au 20^{ème} lot : 20€

Favoriser l'usage des contenants réutilisables

Un ménage jette près de 10 emballages chaque jour. À travers l'organisation de ce défi, l'enjeu était de **sensibiliser à la réduction des emballages**, en favorisant l'utilisation de contenants durables. Il existe de nombreuses alternatives aux emballages jetables : un sac en tissu pour le pain et les légumes, une boîte en verre pour la viande, un bocal pour les pâtes et le riz...

Ce défi fut également un bon moyen de **valoriser les commerces locaux**.

En espérant que les nouvelles habitudes des consommateurs perdurent dans le temps !