

SEPTEMBRE 2021

# DOSSIER DE PRESSE

# DÉCHETS : ACTION OU VÉRITÉ ?

[www.actionouverite-bfc.fr](http://www.actionouverite-bfc.fr)



# SOMMAIRE

<b>Une web-série sur la réduction des déchets</b> .....	<b>3</b>
<b>Porteurs du projet &amp; territoires</b> .....	<b>4</b>
<b>Thèmes abordés, épisodes &amp; diffusion</b> .....	<b>5</b>
<b>Des personnalités de Bourgogne-Franche-Comté</b> .....	<b>6</b>
<b>Les acteurs locaux de la Transition</b> .....	<b>7</b>
<b>Quelques données &amp; comment passer à l'action ?</b> .....	<b>12</b>
Mode & textiles .....	12
Jardin & cuisine .....	13
Gaspillage alimentaire .....	14
Couches lavables .....	15
Appareils électroniques & réparation .....	16
Bien-être & hygiène .....	17
Réemploi & éco-consommation .....	18
<b>Les coulisses des tournages</b> .....	<b>19</b>
<b>Les médias en parlent déjà</b> .....	<b>20</b>
<b>Contacts presse</b> .....	<b>21</b>

## ● L'IDÉE DE DÉPART

- **Sensibiliser le public à la réduction des déchets** de manière ludique et originale ;
- **Faire connaître et valoriser la diversité des initiatives** en Bourgogne-Franche-Comté, individuelles ou collectives ;
- **Faire dialoguer** personnalités régionales, habitants et acteurs locaux ;
- **Donner des pistes concrètes** et encourager à passer à l'action.

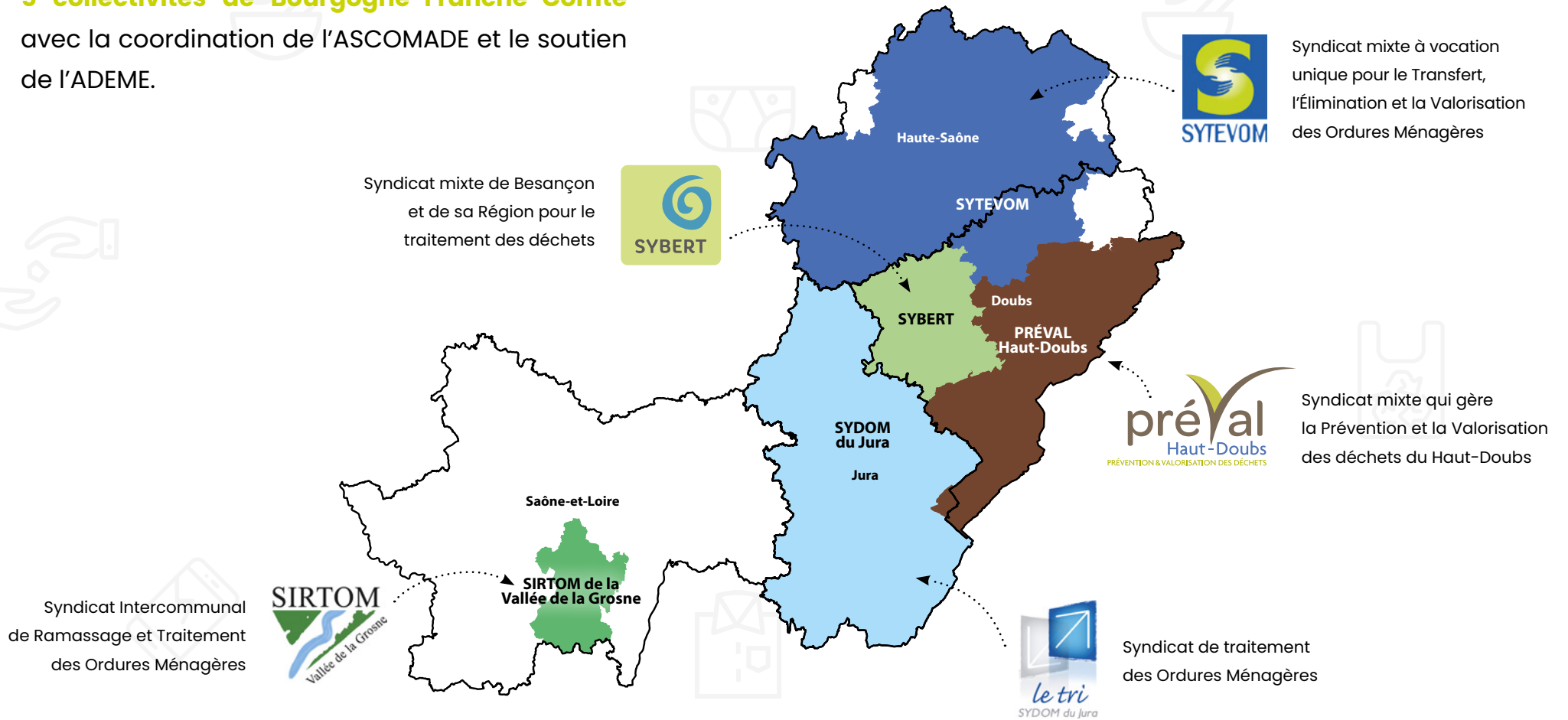


## ● LES VALEURS DU PROJET

- **Inclusion** : une grande part des initiatives mises en avant dans les épisodes de cette série, est aussi en faveur de l'inclusion sociale et de la création de liens ;
- **Humour** : le sujet est abordé avec humour et sans donner de leçons, en faisant le pari que les petites actions sont les premiers pas de plus grands changements ;
- **Simplicité** : les solutions proposées sont accessibles à tout-e-s, et chacun-e peut trouver une alternative convenant à son mode de vie.



Ce projet est né de la mobilisation commune de **5 collectivités de Bourgogne-Franche-Comté** avec la coordination de l'ASCOMADE et le soutien de l'ADEME.

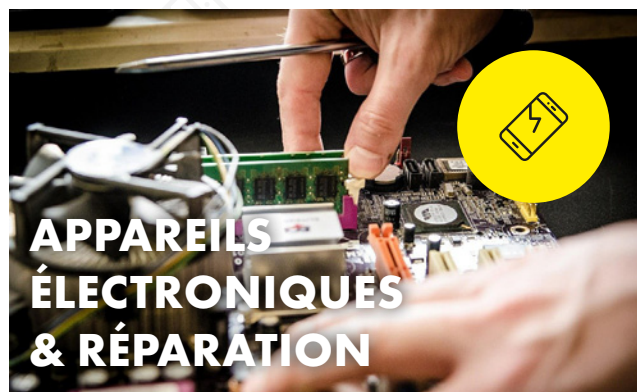


LE RÉSEAU DES COLLECTIVITÉS POUR LA GESTION DES DÉCHETS & DE L'EAU





- **9 épisodes ont été réalisés** : dans chacune de ces vidéos de 3 à 4 minutes, on retrouve une séquence de début et de fin dans laquelle une personnalité se prête au jeu « Action ou vérité » sur la thématique abordée, et un ou plusieurs témoignages d'actions concrètes mises en œuvre.
- **Un teaser et un making-off** accompagnent ces épisodes.
- **Les vidéos seront diffusées à partir du 18 septembre 2021**, tous les 15 jours environ, sur les réseaux sociaux des collectivités du projet, et sur la page ➔ [www.actionouverite-bfc.fr](http://www.actionouverite-bfc.fr)



## ● 9 PERSONNALITÉS

Bourguignonnes-franc-comtoises d'origine ou de cœur.  
Elles participent au projet, sur les sujets suivants



**VICENT DEFASNE**  
CHAMPION DE BIATHLON

MODE & TEXTILES

Champion olympique, originaire  
de Pontarlier



**MARC FRAIZE**  
ACTEUR ET HUMORISTE

JARDIN & CUISINE

Réside en Bourgogne sud



**BENJAMIN LOCATELLI**  
GRAFFEUR

PRODUITS  
MÉNAGERS

Originaire de Pontarlier



**CAROLINE MOIREAUX**  
GLOBE-TROTTEUSE

GASPILLAGE  
ALIMENTAIRE

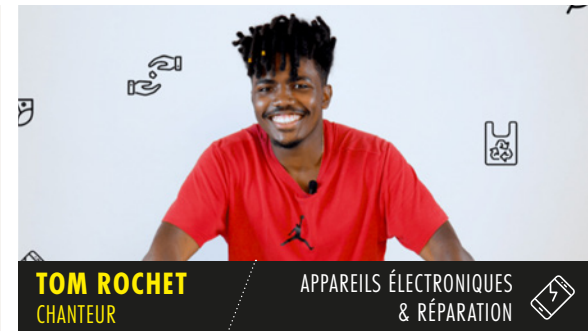
Jurassienne ayant fait  
le tour du monde à pied et à vélo



**MYSTICAL FAYA**  
GROUPE DE REGGAE

COUCHES LAVABLES

Originaire de Besançon



**TOM ROCHET**  
CHANTEUR

APPAREILS ÉLECTRONIQUES  
& RÉPARATION

Originaire de Belfort, finaliste de  
l'émission The Voice 2020



**LOLA SEMONIN**  
ACTRICE ET HUMORISTE

BIEN-ÊTRE & HYGIÈNE

Connue pour son personnage  
de la Madeleine Proust



**XAVIER THÉVENARD**  
CHAMPION D'ULTRA-TRAIL

ÉCO-CONSOMMATION

Sportif de haut niveau,  
originaire de Nantua



**MICHEL VAUTROT**  
ANCIEN ARBITRE INTERNATIONAL

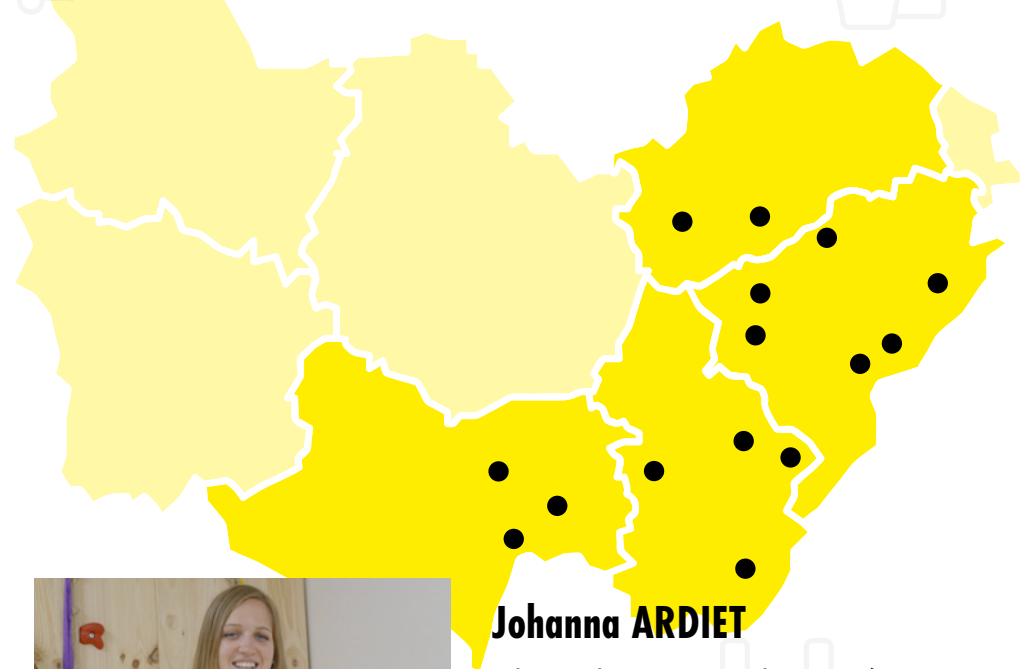
RÉ-EMPLOI

Originaire de Saint-Vit



## ● 20 TÉMOIGNAGES À DÉCOUVRIR AU FIL DES ÉPISODES

Ces exemples ont été choisis afin de donner un aperçu de la diversité des initiatives et de l'originalité de certaines démarches, même s'il en existe beaucoup d'autres.



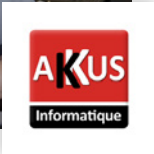
### Yachar AKKUS

**Gérant de l'entreprise Akkus Informatique à Besançon (25)**

Réparation de matériel informatique, vente d'équipements d'occasion et conseil à l'achat.

Membre du Réseau Répar'acteurs.

➤ [Site Internet](#)



### Johanna ARDIET

**Directrice des 2 micro-crèches Les Doux Doubs à Baume-les-Dames et Amagney (25)**

A fait le choix des couches lavables pour les enfants accueillis.

➤ [Site Internet](#)

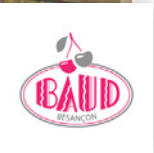


### Hélène BAUD

**Gérante de BAUD Pâtissier-Traiteur à Besançon**

A mis en place un ensemble d'actions pour la réduction des déchets, notamment du gaspillage alimentaire.

➤ [Site Internet](#)

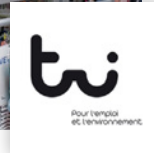


### Stéphane BESNARD

**Coordinateur de la ressourcerie Tri à Quingey (25)**

Collecte, valorisation et vente d'objets et de vêtements de seconde main, incluant l'insertion professionnelle.

➤ [Site Internet](#)





## Famille BLANCHART-VAUDOUR

### Jeune couple de Besançon (25)

Ayant utilisé des couches lavables pour leurs 2 enfants.



## Pierre-Olivier BRASSEUR

### Créateur de l'entreprise "Bois et Carton" à Battrans (70)

Fabrication de meubles, jouets et objets divers à partir de palettes de bois et de cartons récupérés.

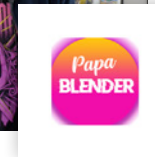
➤ [Page Facebook](#)



## Jean-Marc CLÉMENT

### Habitant de Trivy (71)

Expert en fabrication maison de produits ménagers.



## Thomas DE SOUSA, alias Papa Blender

### Youtuber de Lons-le-Saunier (39)

Passionné de jouets anciens et modernes, incite à la récupération et la réutilisation des jouets anciens.

➤ [Chaîne YouTube](#)





## Anne-Sophie FAIVRE

### Directrice de la MFR de RIOZ (70)

Développe une approche globale éco-responsable dans l'établissement.

➤ [Site Internet](#)

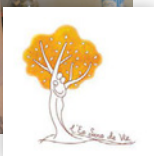


## Nelly JACQUOT

### Cuisinière et responsable du projet « La Marmite solidaire » à Pontarlier (25)

Atelier de transformation alimentaire utilisant des invendus et distribuant ses repas auprès d'associations telles que la Banque Alimentaire ou la Croix Rouge.

➤ [Page Facebook](#)

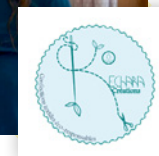
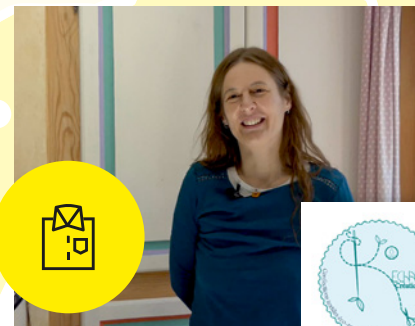


## Christelle KOENIG

### Créatrice de l'association L'Es-sens de Vie à Lons-le-Saunier (39)

Ateliers de fabrication de produits cosmétiques naturels, prêts de kits d'essais de couches et protections périodiques lavables

➤ [Site Internet](#)



## Elsa LAMOISE

### Couturière éco-responsable à Les Alliés (25)

Créatrice de l'entreprise Kechara Créations, réalisant des vêtements, accessoires et diverses alternatives au jetable (protections périodiques lavables notamment), en recyclant des pièces de tissus.

➤ [Site Internet](#)



## Yolande LETUR

**Habitante de Cize (39)**

Experte en lombricompostage.



## Philippe MARMIN

**Gérant du camping  
Le Village des Meuniers  
à Dompierre-les-Ormes (71)**

A mis en place une gestion autonome des espaces verts du camping.

> [Site Internet](#)



## Géraldine MEYER

**Créatrice de la Nature Révélée  
à Battrans (70)**

Conférences et animation d'ateliers sur l'éco-consommation, notamment la fabrication de produits cosmétiques naturels.

> [Site Internet](#)



## Céline RENAUD & Jean-Marc LERAT

**Directrice et président  
de la recyclerie ReBon à Maïche (25)**

Recyclerie, incluant bénévolat et insertion professionnelle.

> [Site Internet](#)



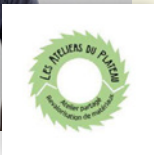


## Colin RIEUTORD

**Président de l'association  
Les Ateliers du Plateau  
à Lavans-lès-Saint-Claude (39)**

Ateliers de réparation  
d'appareils électroniques.

➤ [Site Internet](#)



## Claire ROSSI

**Gérante et cheffe du restaurant  
Atelier Rossi à Salornay-sur-Guye (71)**

La déco originale  
de son restaurant a été réalisée  
avec des objets issus du réemploi.

➤ [Page Facebook](#)



## Marie-Laure ROUZÉ-SCHNEUWLY

**Auto-entrepreneuse  
à Germolles-sur-Grosne (71)**

Animatrice d'ateliers zéro déchet  
et conversation carbone  
(réflexion globale sur l'impact  
environnemental de nos activités)

➤ [Site Internet](#)

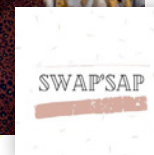


## Lisa VEYSSIERE

**Créatrice de l'entreprise  
Swap'Sap à Pontarlier (25)**

Boutique d'échanges de vêtements  
fonctionnant par abonnement.

➤ [Page Facebook](#)







## MODE & TEXTILES

Les conditions sociales de production de nos vêtements sont souvent peu vertueuses

même si certaines marques montrent une volonté de changement.



## PASSER À L'ACTION

**Friperies, ressourceries, vide-dressing, applications, boutiques d'échanges de vêtements, etc.** différentes solutions pour :

- **acheter des vêtements d'occasion**, contrairement aux idées reçues, on peut trouver des vêtements de très bonne qualité et à moindre coût ;
- **donner ou revendre les vêtements que l'on ne porte plus.**



L'industrie de la mode a un fort impact sur l'environnement de façon globale et sur le réchauffement climatique notamment (énergie, consommation et pollution des ressources en eau, produits toxiques...).

**20 %**

de la pollution des eaux dans le monde est imputable à la teinture et au traitement des textiles.<sup>(1)</sup>

Elle représente **2 %** des émissions globales de gaz à effet de serre (plus que les vols internationaux et le trafic maritime réunis).<sup>(1)</sup>

**4 %**

de l'eau potable disponible dans le monde est utilisée pour produire nos vêtements.<sup>(1)</sup>

(1) ADEME



**JARDIN  
& CUISINE**

Dans la poubelle d'un habitant,  
**33%** des déchets environ  
sont compostables.<sup>(1)</sup>

Les déchets de jardin  
représentent

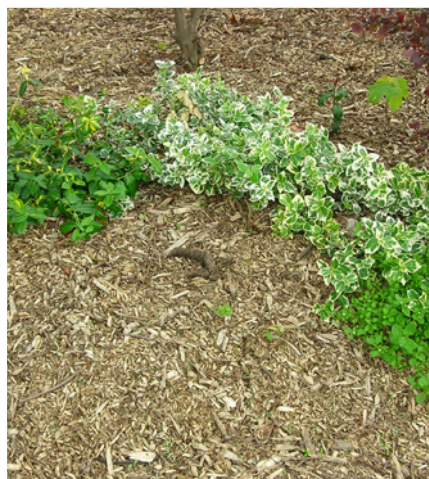
**72 kg / an / hab.**

ou 4,7 % des ordures ménagères.<sup>(1)</sup>

**Le brûlage  
des déchets de jardin :**



- Dégage des particules fines nocives
- Est interdit par la loi et passible d'une amende de 450 €



## PASSER À L'ACTION

**Composter** permet de valoriser les déchets de cuisine et produit du fertilisant naturel pour le jardin.

- Les collectivités aident à s'équiper en composteurs individuels et/ou proposent des solutions de compostage collectifs pour celles et ceux qui n'ont pas d'espace vert

**Utiliser les tontes de pelouse séchées et branchages broyés** comme paillage :

- conserve l'humidité du sol ;
- limite la pousse des « mauvaises herbes ».
- Les collectivités organisent des opérations de broyage.
- Louer un broyeur ou en acheter un à plusieurs peut être aussi une solution.

**Choisir des variétés à croissance lente** pour ses haies, buissons et gazon :

- les jardinerie peuvent être de bon conseil.

(1) ADEME



Chaque année en France, près de **10 M.** de tonnes de nourriture consommable sont gaspillées. <sup>(1)</sup>

Dans les ordures ménagères, on retrouve **20 kg** / an / hab. de déchets alimentaires, dont 7kg de produits encore emballés. <sup>(1)</sup>

On estime une économie réalisable de **640 €** / an en moyenne pour une famille de 4 personnes, ou 159 € / an par personne en évitant le gaspillage alimentaire. <sup>(1)</sup>

De nombreuses personnes en France ne mangent pas à leur faim.



## PASSER À L'ACTION

**Acheter en vrac ou à la coupe**  
prendre uniquement la quantité nécessaire

**Faire le point sur ses réserves avant de se rendre en magasin**  
en faisant sa liste de courses

**Réutiliser les restes :** des recettes de cuisine anti-gaspi sont accessibles sur des applications ou sites Internet

**Utiliser cuisson ou congélation pour gérer ses surplus**

**Consommer des fruits et légumes moches :**  
trop petits, trop gros, bicornus, qui ne correspondent pas aux critères de calibrage des grandes surfaces, mais qui sont tout aussi gouteux

**Donner ou revendre ses invendus,**  
pour les producteurs de denrées alimentaires (grandes surfaces, restaurants, traiteurs...)

<sup>(1)</sup> ADEME





## COUCHES LAVABLES

### Les couches jetables contiennent des substances toxiques

(micropolluants et perturbateurs endocriniens) dont on ne connaît pas les effets sur le long terme, notamment sur une peau d'enfant.<sup>(2)</sup>

### Les couches jetables génèrent

**1 tonne** de déchets

en moyenne par enfant de la naissance à la propreté.<sup>(1)</sup>



On estime une économie réalisable de **1300 €**

par enfant de la naissance à la propreté, en utilisant des couches lavables (budget lessive compris).<sup>(3)</sup>



## PASSER À L'ACTION

### Utiliser les couches lavables dès que possible

(maison, crèches, nounous, etc.)

### Tester et choisir ses couches lavables,

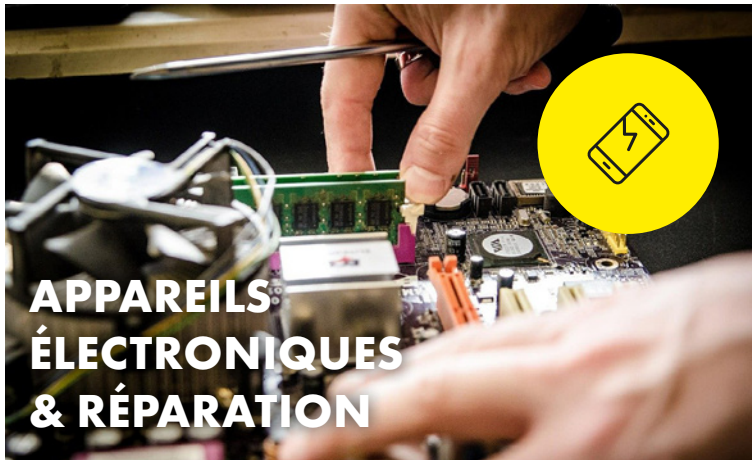
grâce aux services de prêt et/ou de location proposés par les collectivités ou associations locales

### Échanger avec d'autres parents,

grâce aux rencontres organisées par les associations, collectivités, ou aux nombreux forums en ligne

### Y aller progressivement

(1) ADEME  
(2) ANSES  
(3) ADEME et ASCOMADE



## APPAREILS ÉLECTRONIQUES & RÉPARATION

La fabrication des produits électroniques nécessite de nombreux matériaux

polluants pour la plupart et extraits dans des conditions sociales et environnementales souvent déplorables.

Seuls **15 %** des téléphones sont collectés pour être recyclés.<sup>(1)</sup>

**88 %** des Français·e-s changent leur téléphone portable alors qu'il fonctionne encore.<sup>(1)</sup>

Avant d'être acheté (de la conception à la distribution) un smartphone fait 4 fois le tour de la terre.<sup>(1)</sup>



## PASSER À L'ACTION

Augmenter la durée de vie de ses appareils en les entretenant (dépoussiérage, dégivrage, détartrage...)

Acheter du matériel de qualité et avec un bon indice de réparabilité

➤ [www.ecologie.gouv.fr/indice-reparabilite](http://www.ecologie.gouv.fr/indice-reparabilite)

Réparer les appareils qui tombent en panne

Pour trouver un réparateur près de chez soi :

➤ [www.annuaire-reparation.fr](http://www.annuaire-reparation.fr)

Donner ou revendre les appareils qui fonctionnent encore, dont on ne se sert plus.

Favoriser le recyclage des appareils qui ne fonctionnent plus en les déposant en déchèterie ou dans les bornes dédiées des magasins et grandes surfaces.

(1) ADEME



**BIEN-ÊTRE  
& HYGIÈNE**

Les produits cosmétiques et ménagers, les produits de jardinage et bricolage contiennent de nombreuses substances toxiques dangereuses pour la santé et pour l'environnement<sup>(2)</sup>

Les protections périodiques jetables contiennent des substances toxiques dangereuses pour la santé des femmes et représentent 8 kg / an / hab. de déchets.<sup>(1)</sup>



## PASSER À L'ACTION

**Privilégier les produits écolabellisés** fabriqués en France et si possible avec des produits naturels.

**Les utiliser de façon mesurée** quel que soit le produit.

**Limitier l'usage d'aérosols** qui peuvent être à l'origine de maladies respiratoires, et toujours bien aérer.

**Les protections périodiques lavables peuvent être une solution.**

**Certains produits peuvent être faits maison avec des ingrédients naturels** (recettes et tutos disponibles sur les sites ou réseaux sociaux des collectivités).

(1) ADEME, ANSES

(2) Étude de 60 Millions de Consommateurs

(3) Loi Labbé





Économie linéaire



Recyclage



Économie circulaire



## Favoriser l'économie circulaire grâce au principe des 4 R :

- **Réduire** : se poser la question avant un achat, de sa réelle utilité pour nous et de sa durabilité. Location ou emprunts peuvent parfois remplacer des achats
- **Réparer ou faire réparer** : pour allonger la durée de vie des objets.
- **Réutiliser** : consommer des produits d'occasion, reconditionnés, récupérés ou relookés (ressourceries, sites ou applications), donner ou revendre avant de jeter.
- **Faciliter le recyclage** : en triant correctement ses déchets.

### L'économie dite linéaire,

liée au mode de consommation actuel, est très impactante pour l'environnement (consommation des ressources en eau, en énergie, production importante de déchets, réchauffement climatique)

### L'économie circulaire,

visé tout au long de la durée de vie des produits, à augmenter l'efficacité de l'utilisation des ressources et à diminuer l'impact sur l'environnement tout en développant le bien-être des individus.<sup>(1)</sup>



(1) ADEME, ANSES



Les vidéos ont été réalisées avec le concours de l'agence **STACCATO**





De gauche à droite : Vincent GAILLARD (ASCOMADE), Cyril SEGUIN (France Bleu Besançon) et les Mystical Faya.

Xavier THÉVENARD, spécialiste de l'ultra-trail.



## > Les émissions de France Bleu Besançon

France Bleu Besançon s'est faite le relais du projet tout au long de l'été, via l'émission "Un été zéro déchet" diffusée tous les dimanches matins de 9h à 10h.

Les 9 personnalités ont été invitées à partager leurs astuces, leur point de vue, autour de différentes thématiques liées à la réduction des déchets.



Des relais sont également prévus dans les médias locaux et régionaux.







**Sira KONÉ**  
Responsable Promotion & Communication  
Tél. 03 81 83 58 23  
[communication@ascomade.org](mailto:communication@ascomade.org)



**Élodie LACROIX**  
Responsable Communication  
Tél. 07 78 31 03 39  
[communication@preval.fr](mailto:communication@preval.fr)



**Perrine DELSALLE**  
Chargée de mission Économie circulaire  
Tél. 06 38 11 44 23  
[zdzg@sirtomgrosne.fr](mailto:zdzg@sirtomgrosne.fr)



**Delphine CLERC-SERRETTE**  
Responsable Communication  
Tél. 03 81 87 89 39  
[delphine.clerc-serrette@sybert.fr](mailto:delphine.clerc-serrette@sybert.fr)



**Nathalie SENSER**  
Responsable pôle Prévention-Communication  
Tél. 03 84 47 44 41  
[prevention@letri.com](mailto:prevention@letri.com)



**Benjamin TUPINIER**  
Responsable Programme  
Zéro Déchet Zéro Gaspillage (ZDZG)  
Tél. 03 84 97 13 80  
[btupinier@sytevom.org](mailto:btupinier@sytevom.org)

[www.actionouverite-bfc.fr](http://www.actionouverite-bfc.fr)